Приложение № 3

к Порядку выдвижения,

внесения, обсуждения,

рассмотрения инициативных

проектов, а также проведение

конкурсного отбора

инициативных проектов,

выдвигаемых для получения

финансовой поддержки за

счет иных межбюджетных

трансфертов из краевого

бюджета

Критерии оценки инициативных проектов, представленных для конкурсного отбора

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименования критерия оценки инициативного проекта | Значения критерия оценки инициативного проекта | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Вклад участников реализации инициативного проекта в его финансирование, в том числе: | | |
| 1.1 | Уровень софинансирования инициативного проекта со стороны населения в денежной форме |  |  |
|  |  | От 3 до 9 % | 10 |
|  |  | От 10 % и выше | 20 |
| 1.2 | Уровень софинансирования инициативного проекта со стороны юридических лиц (за исключением поступлений от предприятий и организаций муниципальной, государственной форм собственности), индивидуальных предпринимателей в денежной форме |  |  |
|  |  | От 7 до 9 % | 10 |
|  |  | От 10 % и выше | 20 |
| 1.3 | Вклад населения и (или) юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в реализацию инициативного проекта в неденежной форме (проведение работ, предоставление материалов и оборудования, техники и транспортных средств) |  |  |
|  |  | От 1 до 19 % от предполагаемой стоимости реализации инициативного проекта | 10 |
|  |  | От 20 % и выше от предполагаемой стоимости реализации инициативного проекта | 20 |
| 2 | Социальная эффективность от реализации инициативного проекта, в том числе |  |  |
| 2.1 | Наличие видеоматериалов собрания (схода, конференции)  граждан по выдвижению инициативного проекта на конкурсный отбор для получения финансовой поддержки из бюджета Красноярского края, подтверждающих количество участников, опросные листы, подписные листы |  |  |
|  |  | наличие | 10 |
|  |  | отсутствие | 0 |
| 3 | Использование средств массовой информации и других средств информирования населения в процессе отбора инициативного проекта |  |  |
|  |  | наличие специальных информационных материалов, стендов | 20 |
|  |  | размещение соответствующей информации в сети Интернет, в частности, в социальных сетях | 30 |
|  |  | наличие публикаций в печатных средствах массовой информации | 10 |
|  |  | наличие телевизионной передачи, посвященной инициативному проекту | 20 |
|  |  | наличие иных материалов в поддержку инициативного проекта (рисунки, видеоматериалы, видеосюжеты) | 20 |
|  | Всего баллов |  |  |